

# Harmanecká „labuť“ bude mať sté výročie

Jedna z najstarších ochranných známok na Slovensku, dodnes udržiavaná, sa viaže k papierňam v Harmanci. Ide o kombinovanú ochrannú známku Harmanec 1829 s vyobrazením labute a skrýva sa za ňou história výroby papiera v Harmanci siahajúca až do 19. storočia. Spomínaná ochranná známka bola zaregistrovaná v Obchodnej a priemyselnej komore v Banskej Bystrici 17. decembra 1910, teda bude mať 100 rokov.



V súčasnosti SHP Harmanec, a. s., zameriavajúca sa na produkty papierovej hygieny, je známa viacerými značkami, resp. ochrannými známkami. V prvom rade je to značka Harmony pre všetky hygienické produkty vyrábané v rámci SHP Group, ďalej značka Harmasan pre starý známy toaletný papier a menovať by sme mohli viacerých ďalších ochranných známok – slovných, kombinovaných, taktiež slogany k reklamným kampaniam, napríklad Úsmev pre strom a podobne.

SHP Harmanec má v registri ÚPV SR zapísaných 25 platných ochranných známok. Ďalších 6 platných medzinárodných ochranných známok má zapísaných v registri Medzinárodného úradu WIPO v Ženeve a firma je tiež majiteľom 5 ochranných známok Spoločenstva platných v Európskej únii.



V úvodnej slávnostnej časti SDDV sprístupnil ÚPV SR výstavu pozostávajúcu z niekoľkých zaujímavostí súvisiacich s najvýznamnejšími ochrannými známkami SHP Harmanec a jej históriou a tiež historické exponáty zo zbierky Michala Kiššimona, bývalého pracovníka Harmaneckých papierní.

Predsa predstavenstva a generálny riaditeľ SHP Harmanec, a. s., Daniel Krchňavý nám v súvislosti s výstavou povedal.

– V rámci slávnostného stretnutia pri príležitosti SDDV bolo spomenuté, že naša kombinovaná ochranná známka s vyobrazením



labute je druhou najstaršou doteraz udržiavanou ochrannou známkou na území Slovenska.<sup>1</sup> Ale pokiaľ ide o jej používanie, myslím si, že sme na čele historického rebríčka. Po viacerých grafických či dizajnových modifikáciách je harmanecká labuť súčasťou firemných znakov všetkých členských závodov a obchodných spoločností SHP Group.



– Legendy hovoria všeličo o pôvode spomínanej ochrannej známky... – vyzvedáme od D. Krchňavého ďalšie súvisiace fakty.

– Je aj taká verzia, že pôvodne to bola hus, ktorá mala byť vyobrazená na našej historickej ochrannej známke, ale potom niekto povedal, že labuť je elegantnejší vták, a tak húske predžili krk. Stal sa z nej symbol čistoty, belosti, vernosti – to všetko boli vlastnosti, ktoré dokonale „sadli“ k papieru a jeho vtedajšiemu významu pre človeka.

– Pre produkty papierovej hygieny používate značku Harmony. Prečo? – pýtame sa.

– Prešla si touto výberu, a to metódou personifikácie značiek. Pôvodne sme pri voľbe jednej strešnej značky pre celé portfólio výrobkov papierovej hygieny vychádzali z troch kandidátov – Harmony, Harmanec

a Hartipa. Urobili sme si prieskum medzi spotrebiteľmi a značka Harmony v ňom zvíťazila. Ľudia ju spájali s peknou inteligentnou mladou ženou, ktorá sa stará o rodinu, má rada hudbu a zdravé jedlá, páčia sa jej svetlé farby, veľa číta... Spájali s ňou kladné emócie, čo sa nestalo ani pri jednej z ostatných skúmaných značiek. Pri značke Harmanec, ktorú sme priradili k toaletnému papieru, si spotrebiteľia predstavovali nejakého starého dedka, ktorý v trakoch chodí na de-

dinský futbal a je mastný guláš. Hartipa viažuca sa k hygienickým vreckovkám bola zasa v personifikácii vnímaná ako Xantipa, ako zlá a škaredá žena... Je veľmi dôležité, aby bol zvolený taký názov, ktorý dokáže osloviť ľudí nielen svojou originalitou, ale ktorý dokáže zabezpečiť aj úspech produktov na domacom aj zahraničných trhoch.

– Pod označením Hartipa sa vyrábali papierové hygienické vreckovky ešte v bývalom Československu, – podotýka manažérka pre marketing a styk s verejnosťou SHP Harmanec, a. s., Drahuša Kováčiková.

Pýtame sa jej, či v súvislosti s ochrannými známkami mala spoločnosť aj nejaké súdne spory.

– Mali sme, posledne to bolo v Bulharsku. Išlo o spor s obchodnou spoločnosťou, ktorej sme niekoľko rokov dodávali produkty pod značkou Harmony. Slovnú značku sme mali v Bulharsku zaregistrovanú, no bulharskí „podnikatelia“ skôr ako sme požiadali o zápis kombinovaného označenia, bez toho, aby s nami komunikovali, prihlásili si v bulharskom patentovom úrade podobné kombinované označenie. A prišli sme na to vtedy, keď bulharský úrad našu prihlášku zamietol. Teda vzišiel z toho súdny spor. Vyhrali sme ho po roku a pol. Právo bolo na našej strane. Súdu sme totiž predložili dodacie listy našich produktov Harmony, mali sme k dispozícii faktúry a rôzne potvrdenia...

-o0o-



1 Najstaršou a stále platnou ochrannou známkou na Slovensku je Acetopyrin, ktorá bola zapísaná do úradného registra 26. júla 1900 a jej majiteľom je Zentiva, a. s. Uvedená spoločnosť je majiteľom i tretej najstaršej a stále udržiavanej slovenskej ochrannej známky – Pinosol, ktorá bola zapísaná do registra 5. augusta 1913.

## ÚPV SR sprístupnil 26. apríla 2010 aj výstavu plagátov, ktoré WIPO vydala v doterajšej histórii organizovania SDDV.

